

тели (см. подробнее: *Раздорский А. И.* О времени обретения Курской чудотворной иконы Знамени Богоматери // Пятые Дамиановские чтения: (Материалы Всерос. науч.-практ. конф., г. Курск, 26–28 марта 2008 г.). Курск, 2008. Ч. 1. С. 36–41).

<sup>2</sup> Живописная Россия. Отечество наше в его земельном, историческом, племенном, экономическом и бытовом значении. Т. 7, ч. 1. СПб.; М., 1900. С. 287.

<sup>3</sup> *Ларионов С. И.* Описание Курского наместничества из древних и новых разных о нем известий, вкратце собранное Сергеем Ларионовым, того наместничества Верхней расправы прокурором. М., 1786. С. 56.

<sup>4</sup> *Аксаков И. С.* Исследование о торговле на украинских ярмарках. СПб., 1858. С. 126.

<sup>5</sup> *Леонид (Кавелин).* Историческое описание Коренной Рождество-Богородицкой пустыни. СПб., 1865. С. 238.

<sup>6</sup> *Самсонов В. И.* Курская Коренная ярмарка // Ученые записки / Кур. гос. пед. ин-т. 1949. № 2. С. 99.

<sup>7</sup> Цит. по: *Леонид (Кавелин).* Историческое описание Коренной Рождество-Богородицкой пустыни... С. 238–239.

<sup>8</sup> ПСЗ. Собр. 1. Т. 39. № 30 115. С. 596 (Об устройстве гильдий и торговле прочих сословий).

<sup>9</sup> *Зуев В. Ф.* Путешественные записки Василья Зуева от С.-Петербурга до Херсона в 1781 и 1782 году. СПб., 1787. С. 145.

<sup>10</sup> *Аксаков И. С.* Исследование о торговле... С. 135–138.

<sup>11</sup> Военно-статистический сборник. Вып. 4. СПб., 1871. С. 646.

<sup>12</sup> *Безядовский И. И.* Коренная ярмарка в 1863 году // Труды Курского губернского статистического комитета. Вып. 2. Курск, 1866. С. 30–100; *Безобразов В. П.* Из путевых записок // Русский вестник. 1864. Т. 51, № 6. С. 631–666.

<sup>13</sup> Составлена по: ГАКурО. Ф. 1. Оп. 1. Д. 554. Л. 1312; Д. 4310. Л. 9 об.; Ф. 4. Оп. 1. Д. 25. Л. 57; Д. 35. Л. 18; РГИА. Ф. 18. Оп. 4. Д. 739. Л. 12, 13; Журнал мануфактур и торговли. 1856. Ч. 3, № 7/9. С. 319, 320; Труды Курского губернского статистического комитета. Вып. 1. Курск, 1863. С. 102; Статистический временник Российской империи. Сер. 1, вып. 1. СПб., 1866. С. 176; Движение ярмарочной торговли в России за последние пять лет (1868–1872 г.). СПб., 1873. С. 28, 29; Курские губернские ведомости. 1878. № 5; Обзор Курской губернии за ... [1890–1895] год. Курск, 1891–1896; Торгово-промышленная Россия: Справ. кн. для купцов и фабрикантов / Под ред. А. А. Блау. СПб., 1899. Стб. 402; Список существующих ярмарок в Курской губернии. Курск, 1898. С. 1–66.

<sup>14</sup> Торгово-промышленная Россия... Стб. 403.

<sup>15</sup> Военно-статистическое обозрение Российской империи. Т. 13, ч. 3. СПб., 1850. С. 142.

<sup>16</sup> Торгово-промышленная Россия... Стб. 404.

*Е. С. Кравцова*

## **ТОРГОВЛЯ КУРСКОЙ ГУБЕРНИИ В ПЕРВОЙ ПОЛОВИНЕ XIX в. (по описанию Е. В. Пассека)**

За 1837 г. сохранилось несколько интересных источников по истории Курского края, включая путеводитель В. Н. Левашева<sup>1</sup> и статистическое обозрение Е. В. Пассека<sup>2</sup>. Если первый документ является кратким справочным пособием с описанием климатических, географических, историчес-

ких и других сведений о Курской губернии (преимущественно вдоль дороги из Москвы в Крым), то второй представляет собой исследование экономического положения указанного региона на 1837 г. На этой работе остановимся подробнее.

Титулярный советник Евгений Васильевич Пассек являлся чиновником МВД. Специально для проведения исследования он был откомандирован в Курскую губернию, где встретил радушную встречу губернатора графа М. Н. Муравьева. Пассек по этому поводу писал: «По высочайшему повелению, будучи командирован к г. курскому гражданскому губернатору, я еще в Петербурге имел случай объяснить с его превосходительством, объявившим мне, что моею обязанностью будет составить историческо-статистическое описание Курской губернии. Внимательность начальника столь была велика, что он дал собственных своих денег для покупки книг, нужных для исполнения поручения»<sup>3</sup>.

В работе Пассека, имеющей заглавие «Взгляд на степень развития промышленности в России, и статистическое обозрение промышленности в Курской губернии», содержится интересный материал о природно-климатических условиях, населении, быте, развитии торговли, промыслов в Курской губернии на момент написания обозрения.

Анализируя ситуацию с развитием торговли в рассматриваемом регионе, Пассек в первую очередь выделил наличие всероссийской ярмарки — Коренной, которая к этому периоду начала терять свое значение. Автор уделил должное внимание обустройству ярмарочной торговли. «Главное торговое место в Курской губернии находится, можно сказать, в чистом поле, при Коренной пустыни. Поле это, заключающая около 50 десятин, окружено невысоким валом со рвом с северной, западной и южной стороны»<sup>4</sup>. Отметив наличие застав, Евгений Васильевич приглашает читателей пройтись по территории ярмарки, подмечая интересные моменты: «...оттуда идешь несколько правее и входишь в ряд гостиного двора, называемый Панским. В нем, как и во всех рядах двора, дорога пересыпана свежеею травою, дабы пыль не могла подняться и пасть на товары и милых покупателей. При входе и выходе из него находятся две кандиторские. В Панском ряду около полудня встречаешь все лучшее общество, какое только съехалось в Коренную. Оно гуляет тут будто на Невском проспекте; пестрота, богатство товаров пленяют его зрение, но тут не беспокоит ни пыль, ни стук от едущих экипажей, ни палящее солнце, ни пагубный для дамских нарядов дождь»<sup>5</sup>; «Богомольцы спешат в церковь пустыни, которую не видать от гостиного двора: она в лучезарных крестах своих удалилась от суеты мира и как будто в молитве склонилась долу, прикинув к площадке первой трети возвышения крутого берега Тускари»<sup>6</sup>; «все в движении в Коренной во время ярмарки, молятся

и торгуют, приносят дары в храмы и веселятся; протекло две недели, и хотя еще видишь, как содержатель театра усаживает в открытые телеги тех, которые недавно являлись свету калифами, воеводами, султаншами и принцессами; видишь их хмурые лица, слышишь их побранки против содержателя; видишь как последний извозчик тянется к заставе, как дети ищут в сору себе лакомств и игрушек; но скрылись они и все пусто, не веришь глазам своим, минувшее кажется сном...»<sup>7</sup>.

Уделив должное внимание историческим фактам становления и развития Коренной ярмарки, Пассек перешел к анализу ее функционирования в 1836–1837 гг. Причины активизации ярмарочной торговли в Курской губернии, по мнению автора, лежали в ее выгодном географическом положении. Расширение территории государства за счет причерноморских и азовских земель и превращение ранее приграничных территорий во внутренние губернии империи привело к тому, что «внутренние губернии начали входить в большие и большие между собою торговые сношения с тем краем, с теми портами и с инородцами там обитающими. Это еще более увеличило ярмарочный рынок, породив новых потребителей и новых производителей, и обратило Коренную в центр, к которому стекались, так сказать, товары от севера для размена с товарами от юга»<sup>8</sup>.

Отметим и положительную роль в данном начинании местных властей, которые для привлечения купцов и посетителей создавали очень комфортные условия для торговли. Так, в 1787 г. Курским городским обществом было принято решение о постройке в Коренной пустыни за счет ярмарочного сбора каменного гостиного двора — ярмарочного дома. Разработкой проекта занимался известный архитектор Дж. Кваренги. К настоящему времени здание не сохранилось.

Рассматривая круг товаров, продаваемых на ярмарке, Пассек выделяет:

«1. Господские, т. е. такие, которые преимущественно составляют предмет потребности богатого дворянства и купечества.

2. Горожанские, требуемые преимущественно жителями городов всех сословий.

3. Господско-горожанские.

4. Поселянские.

5. Общие.

6. Производимые, т. е. идущие не столько для потребления, сколько для получения посредством переработки нового вида и новой высшей ценности»<sup>9</sup>.

Рассмотрим эти группы товаров и оценки автора относительно прибыльности торговли ими.

В табл. 1 приведены данные о господских товарах.

Таблица 1. Господские товары и уровень их продаж на Коренной ярмарке в 1837 г.

Наименование товара	Оценка продаж
Панские ткани (золотошвейные, шелковые, бархатные, льняные, самые лучшие конопляные и шерстяные ткани, в т. ч. сукна)	Очень хорошо
Серебряные и золотые вещи	Очень хорошо
Изделия из меха	Очень хорошо
Модные вещи (шляпки, чепчики, дамские жилеты, костюмы)	В раннюю продажу очень хорошо, а затем очень посредственно. Но мужское платье шло в продажу вообще худо.
Вина и водки	Донские и настоящие заграничные шли хорошо
Перчатки и чулки	Довольно хорошо
Оптические, в т. ч. всех родов математические инструменты, гравированные и литографированные картины	Посредственная
Прочие «галантерейные и оружейные вещи»	Самая посредственная
Косметика, табак курительный	Малая
Книги	Плохо
«Вещи из нового серебра»	Худая
«Крупичетая мука»	Почти не было

Составлено по: *Пассек Е. В.* Взгляд на степень развития промышленности... С. 390–393.

Укажем, что разница в объемах продаж была колоссальна. Так, объем продаж элитных тканей составлял только в 1837 г. 2,9 млн. руб. (из заявленных 7,8 млн. руб.), в то время как крупчатой муки, которой привезли на ярмарку на 1 млн. руб., было продано всего на 95 тыс. руб.

Лучше всего продавались товары «господско-горожанские» (см. табл. 2).

Таблица 2. Господско-горожанские товары и уровень их продаж на Коренной ярмарке в 1837 г.

Наименование товара	Оценка продаж
Сахар	Очень хороша
Чай	Очень хороша
Бакалейные (сухие фрукты, волжские орехи, изюм и проч.)	Хороша
Бумаги писчая и оберточная	Хороша
Апельсины и лимоны	Хороша
Игрушки	Хороша
Фарфоровая и фаянсовая посуда	Хороша

Составлено по: *Пассек Е. В.* Взгляд на степень развития промышленности... С. 394–395.

Продажа же поселянских товаров в указанный год была не очень успешна (см. табл. 3).

Таблица 3. Поселянские товары и уровень их продаж на Коренной ярмарке в 1837 г.

Наименование товара	Оценка продаж
Смола и деготь	Очень хороша
Повозки и кибитки	Очень хороша
Косы	Посредственная
Шляпы поярковые черные и белые	Посредственная
Сапоги, черевки, юфта и под.	Посредственная
«Деревянная посуда и сундуки, которые более продаются с железом»	Очень плоха
Сбруя лошадиная, дуги, клещи, лопаты и др.	Плохая, кроме торговли безменами
Кафтаны суконные и нанковые	Плохая

Составлено по: *Пассек Е. В.* Взгляд на степень развития промышленности... С. 396–402.

Здесь торговая динамика была следующая: из заявленной к продаже смолы и дегтя на сумму 26 тыс. руб. было продано 88 % товара (на сумму 22 тыс. руб.). Для сравнения: кафтанов, привезенных на ярмарку на сумму 25 тыс. руб., было продано всего на 3 тыс. руб. (т. е. реализовали всего 12 %). Такое положение объясняется, главным образом, низкой покупательской способностью крестьянского и бедного мещанского населения.

Кроме того, следует отметить тот факт, что покупательская способность крестьян напрямую зависела от урожая и цен на него. Так, с 1833 по 1836 г. цены были очень высокие и крестьяне покупали на ярмарке не только товары первой необходимости, но и предметы «роскоши». С 1837 г. цены на хлеб упали, но крестьяне, закупившие в более успешные для себя годы различные товары длительного пользования (сбруя, посуда и т. д.), не имели надобности покупать их в настоящее время, а приобретали только самое необходимое<sup>10</sup>.

Для сравнения: в документах купцов, торговавших сахаром, было заявлено товара на 695 тыс. руб., а продано товара на 665 тыс. руб. (96 %). Такая же ситуация складывалась и в торговле чаем. Остальные товары этой группы сбывались на 80–70 % от объема привоза.

Пассек отмечает, что успешность торговли зависит от нескольких качеств: наличие у продавца кредита, востребованность предлагаемого товара, качество товара и его «брендовость» (товары малоизвестных производителей покупались хуже), стоимость товара, а также «лицо самого купца».

Автор исследования подчеркивает, что большую роль на ярмарке играли торговцы, которые приезжали на без товара, закупили его в самом на-

чале ярмарки, тут же открывали им торговлю и по мере продажи этого товара закупали гуртом продукцию для торговли в тех городах, из которых они приехали<sup>11</sup>.

Пассек указывает на интересный момент: товары, произведенные в Москве или около нее, на Коренной ярмарке могли быть куплены гуртом (оптом) за ту же цену, что и в Москве. Причина этого, вероятно, кроется в том, что увеличение стоимости не происходило ввиду отвержения хранения, перевозки и т. д. в самой Москве<sup>12</sup>.

Также автор подметил: «Торговцы курские верят в долг всем, даже жидам, кроме армян и татар, которые не пользуются и малейшим доверием»<sup>13</sup>.

На Курской ярмарке можно было встретить представителей многих районов России: Москва, Ярославль, Рязань, Чернигов, Сумы, Харьков, Белоруссия, Вильно, Крым, Ростов и т. д.<sup>14</sup>

Пассек подчеркивает, что ярмарки Коренная, Харьковская, Сумская и Воронежская составляют хорошо слаженный торговый блок, который обеспечивает непрерывное меновое движение северных и южных товаров. При этом автор констатирует, что для Коренной ярмарки особую угрозу представляет Харьков с его четырьмя ярмарками. Он пишет: «Это будущая наша южная Москва, отстоящая на столько же, как и древняя столица, от портов»<sup>15</sup>, но стоящая на пересечении всех мало-мальски значимых торговых путей. Как показало время, он оказался прав.

Пассек обследовал и состояние торговли в уездах Курской губернии. Он отметил, что на местных рынках можно было купить только очень дешевый товар. Товар же более высокого качества можно было купить только на Коренной ярмарке, а также на курском и рьльском рынках. При этом он отмечает, что статус уездного города не всегда гарантирует более высокий уровень торговли. Например, объем продаж в слободе Михайловке чуть ли не в 10 раз выше, по сравнению с Дмитриевым и Новым Осколом.

Важное место в Курской губернии занимал разносный торг такими товарами как ситцы, холст, недорогие шелковые материи, чай, сахар, кофе, изюм, рис, косметика, табак. Объемы продаж этих товаров у разносчиков были даже выше, чем у розничных торговцев. Пассек отмечает, что умея торговаться можно купить товар почти за ту же цену, что и в Москве. Причин этому было несколько: разносчики скупали в Москве товар, на который окончился спрос, следовательно, он был дешевле; они не платили акциз, не содержали лавки и не жили в столице<sup>16</sup>.

Таким образом, труд Пассека содержит интересный и разноплановый материал по развитию торговли в типичной русской провинции — Курской губернии во второй половине 30-х гг. XIX столетия, который расширяет и дополняет имеющиеся данные на этот счет.

## Примечания

<sup>1</sup> Исторический и географический путеводитель по Курской губернии от Орловской границы до Харьковской на 241 ½ верст. Составлен В. Н. Левашевым в 1837 г. / Изд. подгот. А. И. Раздорский. СПб., 2010. 192 с.

<sup>2</sup> *Пассек Е. В.* Взгляд на степень развития промышленности в России, и статистическое обозрение промышленности в Курской губернии // ОР РНБ. ОСПК. Q.П.91. XXIII, 251–706 с. (241 л.). — В настоящее время рукопись готовится к публикации автором статьи совместно с сотрудником Российской национальной библиотеки А. И. Раздорским.

<sup>3</sup> Там же. С. 13.

<sup>4</sup> Там же. С. 361.

<sup>5</sup> Там же. С. 362.

<sup>6</sup> Там же. С. 363.

<sup>7</sup> Там же. С. 365.

<sup>8</sup> См.: Там же. С. 383–384.

<sup>9</sup> Там же. С. 389.

<sup>10</sup> Там же. С. 407.

<sup>11</sup> Там же. С. 405.

<sup>12</sup> Там же.

<sup>13</sup> Там же. С. 479.

<sup>14</sup> См.: Там же. С. 403–409.

<sup>15</sup> Там же. С. 409.

<sup>16</sup> Там же. С. 486.

*М. А. Сергиенко*

## **РОЛЬ ОРГАНОВ ГОРОДСКОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ В РЕГУЛИРОВАНИИ ТОРГОВЛИ В ГОРОДАХ РОССИЙСКОЙ ИМПЕРИИ В КОНЦЕ XIX в. (на материалах Курской губернии)**

В соответствии с Городовыми положениями 1870 и 1892 гг. на городские общественные учреждения были возложены задачи по управлению муниципальным хозяйством. В их ведение передавался широкий круг вопросов городского хозяйства и благоустройства: водоснабжение, канализация, уличное освещение, транспорт, озеленение, градостроительные проблемы и т. п. Городские думы были обязаны заботиться также и об «общественном благосостоянии»: оказывать содействие в обеспечении населения продовольствием, принимать меры против пожаров и других бедствий, способствовать охране «народного здоровья» (устраивать больницы, помогать полиции в проведении санитарно-гигиенических мероприятий), принимать меры против нищенства, способствовать распространению народного образования (учреждать школы, музеи и т. д.)<sup>1</sup>. Законодательство Российской империи рассматриваемого пе-