

РОССИЙСКО-ГЕРМАНСКИЕ ОТНОШЕНИЯ В ПЕРИОД «ТАМОЖЕННОЙ ВОЙНЫ» В КОНЦЕ XIX — НАЧАЛЕ XX в.

В истории международных отношений второй половины XIX — начала XX в. наблюдается довольно тесное взаимодействие двух европейских держав в области экономики, науки, культуры — Германии и России. Следует отметить, что экономические отношения с Германией в своей совокупности превосходили по общему объему и разносторонности связи России с каким-либо другим государством.

Немцы играли заметную роль в «экономическом пробуждении» нашей страны наряду с англичанами и французами, то есть были представлены во всех важных отраслях и центрах российской экономики¹. Немалый ремесленный и торговый опыт способствовал подъему их предпринимательской активности.

Не последнюю роль сыграло принятие таможенного тарифа 1857 г., облегчившего ввоз промышленной продукции из-за границы на территорию России. Наиболее заинтересованными в этом были первоначально германские государства, а затем объединенная Германия, являвшаяся одним из крупнейших промышленных экспортеров паровозов, вагонов, машин, станков. Удельный вес Германии в русском импорте постоянно возрастал: в 1858 г. — 28 %, в 1872 г. — 44 %², в 1898 г. — 48,8 %³. Удельный вес России в германском импорте колебался от 10 до 12 %.

Вместе с тем Германия была одним из главных потребителей русской сельскохозяйственной продукции. К середине 70-х гг. XIX в. в нее ввозилось 16,8 % всего экспорта русской пшеницы, 25,7 % ржи, 17,4 % овса и 11,4 % ячменя. Кроме того, Россия поставляла другие сельскохозяйственные товары, а также нефтепродукты. Германия превращалась в важнейшего торгового партнера Российской империи, поглощая до 34 % всего русского экспорта⁴.

К 1913 г. Россия занимала второе место в германском импорте (13,2 % всего импорта), а в германском экспорте шла на третьем месте (8,7 % всего экспорта)⁵. Германия экспортировала в основном машины и инструменты, химические продукты, каменный уголь, изделия из кож и мехов.

Несмотря на довольно прочные экономические связи между странами именно торговые взаимоотношения привели их к периоду противостояния. С середины 1870-х гг. русско-германские экономические отношения постепенно начинают ухудшаться.

В немалой степени этому послужило противостояние германских и русских предпринимателей в борьбе за русский промышленный рынок. С одной стороны немцы стремились усилить свои позиции на нем, а с другой — русское правительство пыталось защитить отечественных производителей.

Подобная ситуация была обусловлена тем, что Россия и Германия довольно поздно вступили на путь индустриального развития и должны были

боротся за рынки сбыта с Англией, Францией, США, Бельгией. Для решения этого вопроса оба государства воспользовались протекционистскими мерами.

Начало было положено в 1868 г. принятием Россией умеренно-протекционистского тарифа. Высокими ввозными пошлинами обложили готовую промышленную продукцию, умеренными — сырье, полуфабрикаты, станки и другое оборудование для фабрик и заводов⁶. При этом разрешалось использовать дифференцированный подход к пошлинам на машины в целях развития отечественной тяжелой промышленности, железнодорожного транспорта и городского хозяйства.

С 1877 г. Россия пошла на введение «золотых» пошлин, что привело к их увеличению на 50 %. Эта мера дала возможность создать металлический фонд для зарубежных платежей правительства и сократить ввоз иностранных товаров в страну⁷.

С 1879 г. протекционистскую политику проводит и Германия. Были введены пошлины на изделия металлургической, химической и других отраслей промышленности, иностранный хлеб и часть сельскохозяйственной продукции. Германским историком Д. Гайером отмечалось: «протекционизм был ахиллесовой пятой русско-германской entente»⁸.

Во второй половине 1870-х гг. из-за обострения англо-русских отношений на Среднем Востоке основным кредитором России становится Германия. К началу 1880-х гг. крупные немецкие банки — Diskonto-Gesellschaft, G. Bleichröder, M. A. Rothschild, Mendelssohn, Warshchauer, Berliner Handelsgesellschaft — образовали синдикат для размещения русских займов⁹. Правда, после заключения договора «перестраховки» в 1887 г. между Россией и Германией в германской печати по инициативе Бисмарка очень часто стали раздаваться голоса против русского кредита. Кроме того, банкам запретили предоставлять кредиты под залог русских ценных бумаг из-за их «ненадежности». Такая политика Бисмарка привела не только к падению стоимости русских бумаг, но и толкнула Россию на союз с Францией и перемещение своих ценных бумаг. Добиться же от России изменения таможенного курса и внешней политики Германии таким способом не удалось.

С 1891 г. начался новый виток «таможенной войны» между двумя государствами. С. Ю. Витте удалось добиться проведения закона, по которому министру финансов предоставлялось право при необходимости повышать ставки тарифа 1891 г. для стран, не оказывавших России наибольшего благоприятствования в торговле¹⁰. Вскоре после того, как Германия ввела на российский экспорт максимальный тариф, к ней были применены встречные меры на основании вышеназванного закона.

В российской печати, придерживавшейся консервативных взглядов, стали раздаваться голоса с призывом разорвать все торговые отношения с Германией. Газета «Новое время» заявляла, что агрессивные действия германских властей вынудили наше правительство занять позицию самообороны, чтобы «уравновесить взаимные невыгоды»¹¹.

Однако не все газеты и журналы придерживались такой позиции. Были и такие, которые призывали к мирному разрешению конфликта, считая, что

«таможенной войной вред наносится обеим странам, польза достанется отдельным и малочисленным группам крупных промышленников у нас, крупным земельным собственникам в Германии»¹².

В ходе многочисленных переговоров России и Германии удалось договориться о взаимных уступках и заключить новый договор в 1894 г., который позволил немного ослабить конфронтацию двух государств. Кроме того, они смогли восстановить свои экономические позиции на внутренних рынках друг друга. Россия в основном вывозила зерно и продукты сельскохозяйственного производства. Германия — металлы, инструменты, машины, химические продукты.

Со второй половины 1890-х гг. начался экономический рост России и Германии. В России немаловажную роль в этом сыграли следующие факторы: проведение денежной реформы, привлечение иностранных капиталов, строительство железных дорог и т. д.

В 1899 г. в Берлине был образован Союз для охраны и развития русско-германских сношений, который должен был оказывать поддержку своим соотечественникам в разрешении юридических вопросов¹³. Однако официальные политические круги Германии неодобрительно относились к инвестированию промышленности других стран, потому что оно не соответствовало интересам своего государства. Считалось, что германские вложения за границей должны были проводиться не в соответствии с естественным для каждого предпринимателя принципом максимизации прибыли и диверсификации своего производства с целью защиты его в конкурентной борьбе, а исключительно по политическим и военно-стратегическим соображениям. Главной задачей было развитие германских предприятий, что давало возможность расширять внешнюю торговлю¹⁴.

Однако с мнением властей были согласны не все. Журнал «Банк-архив» писал: «германские вложения капитала за границей, в особенности владение высоколиквидными зарубежными ценными бумагами», создают Германии «резерв на случай эвентуальной войны и кризисов». Причем «наличие хороших ценных бумаг за рубежами страны представляет собой прекрасный запас, в особенности, если речь идет не о сконцентрированных, а хорошо разделенных вложениях», которые предприниматели Германии всегда смогут продать, «дабы создать себе средства, дающие возможность выйти из внутреннего кризиса»¹⁵.

Германским промышленникам таможенных уступок было мало. Они стремились к тому, чтобы захватить российский рынок, вытеснив с него другие страны и расширив сферу деятельности. В результате ими стали создаваться филиальные предприятия своих крупнейших компаний и германским фирмам удалось проникнуть в экспортную торговлю России¹⁶. Кроме того, они обходили русские ввозные пошлины посредством перевода своих предприятий в пограничные области: в Лодзь, Сосновицы, Белосток¹⁷. Немаловажную роль в деле развития немецкого предпринимательства сыграли немецкие колонисты, поселившиеся в России еще во второй половине XVIII в. и создавшие к этому времени «крупные немецкие оазисы на русской почве»¹⁸.

Говоря о германских инвестициях в промышленность, Л. Я. Эвентов отмечал, что они способствовали экономическому развитию Германии «путем

открытия в России филиалов крупных германских промышленных объединений... или путем учреждения внешне самостоятельных, но фактически подсобных предприятий, занимавшихся добыванием сырья для германских предприятий и сбытом их продукции»¹⁹.

Экономист И. И. Левин, анализируя объемы иностранных инвестиций по отраслям российской промышленности, приходит к выводу, что «в химической, газовой и электрической промышленности... стояли немецкие компании на первом месте»²⁰. В остальных отраслях Германия по разным оценкам исследователей находилась на 3-м или 4-м месте.

В химическую промышленность России немцы пришли в 1874 г., когда БАСФ (Badische Anilin- und Sodafabrik) открыла свою контору в Москве для оптовой торговли анилином и ализарином²¹. Однако в связи с повышением таможенных пошлин их производство в России из германских полуфабрикатов стало дешевле, чем ввоз готовых продуктов. В 1913 г. в России действовало 14 германских химических компаний с капиталом 18,3 млн руб.²²

Старейшим предприятием по электрическому освещению в России являлось «Общество электрического освещения», основанное фирмой «Сименс и Гальске» в 1855 г. Предприятие производило электрические сигнальные системы, телеграфное оборудование, занималось строительством электрических трамвайных линий и т. д. Однако в 1898 г. из-за повышения таможенных пошлин и желания сохранить прибыльное предприятие фирма его реорганизовала в русское акционерное общество с капиталом 4 млн руб.

В электротехнической промышленности нашей страны «фактическими хозяевами...» были немцы²³. От всех капитальных вложений в эту отрасль на их долю приходилось около 85 %²⁴.

Германские предприниматели также участвовали в развитии таких отраслей промышленности как металлургическая и горнодобывающая. Однако доля их участия была здесь по сравнению с Францией и Бельгией небольшой. В металлургической промышленности германские инвестиции составляли 6 % по отношению ко всем иностранным капиталам, а в каменноугольной всего 2,8 %²⁵. В. Сартор считал, что германские частные инвестиции в России накануне Первой мировой войны составляли около 3 млрд марок, или 7–10 % всех германских внешних капиталовложений²⁶.

Немецкие предприятия не только выпускали готовую продукцию и вывозили ее за границу, но в большей степени реализовывали во многих регионах России. В. Кирхнер пришел к выводу, что «... немецкие фирмы, основывая фабрики, способствовали развитию русской промышленности и меньше вывозили денег из страны, а больше реинвестировали»²⁷. Фирме Байер удалось наладить рынок сбыта готовой продукции во многих регионах России, включая Кавказ, Сибирь, Среднюю Азию²⁸.

Американский исследователь Ф. Штерн писал: «Русско-германские отношения драматически изменялись в период с 1886–90-х гг. На переднем плане оказались экономические разногласия. Внутренние интересы обеих стран превалировали над внешними. Кризис этих лет явился предпосылкой событий 1911–1914 гг.»²⁹.

Мы считаем, что кризис во взаимоотношениях Германии и России, зародившись в 1868 г., не был разрешен к началу XX в. В период мирового экономического кризиса 1900–1903 гг. противоречия между странами обострились еще сильнее, что нашло отражение в возобновлении таможенного протекционизма.

В 1902 г. Германия приняла новый таможенный тариф, ограничивший ввоз сельскохозяйственной продукции, что сильно ударило по российским производителям. В ответ Россия ввела в 1903 г. таможенный тариф, увеличивавший пошлины на товары химического производства и машиностроения, а также на сырье и полуфабрикаты добывающей и обрабатывающей промышленности.

С 1910 г. в России началось постепенное разворачивание «антинемецкой кампании». Это нашло отражение в словах профессора Московского университета И. М. Гольдштейна: «Чем скорее мы перестанем быть “колонией” Германии, избавившись от преобладания ее в нашем ввозе и вывозе, тем выгоднее это будет для экономического и политического престижа России»³⁰. К 1914 г. экономические противоречия Германии и России так и не были разрешены. К тому же к ним присоединились еще и политические разногласия. В конечном итоге разразилась Первая мировая война.

Примечания

¹ Бовыкин В. И. Иностранное предпринимательство в России // История предпринимательства в России. Кн. 2. Вторая половина XIX — начало XX века. М., 2000. С. 109.

² Крутиков В. В. Русско-германские экономические отношения 70-х — первой половины 80-х гг. XIX в. и горнопромышленная буржуазия Юга России // Вопросы германской истории и историографии. Вып. 3. Днепропетровск, 1975. С. 99.

³ Покровский С. А. Внешняя торговля и внешняя торговая политика России. М., 1947. С. 305.

⁴ Там же.

⁵ Ножкина Н. В. Советско-германские экономические отношения межвоенного периода (1920–1941) // Вестник Московского университета. Серия 7, Экономика. 1999. № 3. С. 40.

⁶ Соколов М. Н. Таможенная политика России во второй половине XIX в. Томск, 1911. С. 219–231.

⁷ Там же. С. 423.

⁸ Субботин Ю. Ф. Россия и Германия: партнеры и противники: (Торговые отношения в конце XIX в. — 1914 г.). М., 1996. С. 26.

⁹ Анявич Б. В. Экономика империи. Финансы и торгово-промышленная политика // Индустриальное наследие: Сб. материалов Междунар. науч. конф., г. Саранск, 23–25 июня 2005 г. Саранск, 2005. С. 13.

¹⁰ Цит. по: Шенелев Л. Е. Царизм и буржуазия в 1904–1914 гг.: Проблемы торгово-промышленной политики. Л., 1987. С. 217.

¹¹ Новое время. 1893. 15 июля.

¹² Русская мысль. 1894. Кн. 2. С. 296.

¹³ Щербakov И. В. Германские инвестиции и предприниматели в промышленности Юга России (70-е гг. XIX в. — 1914 г.): Дис. ... канд. ист. наук. Ростов н/Д., 2002. С. 35.

¹⁴ Хальгартен Г. Империализм до 1914 года: Социол. исследование германской внешней политики до первой мировой войны. М., 1961. С. 89.

¹⁵ Цит. по: *Дьяконова И. А.* Прямые германские инвестиции в экономику имперской России // *Иностранное предпринимательство и заграничные инвестиции в России: Очерки.* М., 1997. С. 122.

¹⁶ К таким обществам относятся: Акционерное (анонимное) общество Русской горнозаводской промышленности, Русское общество машиностроительных заводов Гартмана, Сименс и Гальске (см.: РГИА. Ф. 23. Оп. 28. Д. 1816. Л. 1–3; Оп. 24. Д. 268. Л. 36–36 об.; *Киселев В. А.* Электропромышленность в ее прошлом и настоящем. М., 1915).

¹⁷ *Субботин Ю. Ф.* Россия и Германия: партнеры и противники... С. 95.

¹⁸ *Левин И. И.* Германские капиталы в России. 2-е изд. Пг., 1918. С. 62.

¹⁹ *Эвентов Л. Я.* Иностранные капиталы в русской промышленности. М.; Л., 1931. С. 26.

²⁰ *Левин И. И.* Германские капиталы в России. С. 31.

²¹ *Kirchner W.* Die deutsche Industrie und die Industrialisierung Russlands, 1815–1914. St. Katharinen, 1986. S. 106.

²² *Донгаров А. Г.* Иностранный капитал в России и СССР. М., 1990. С. 26.

²³ *Зив В. С.* Иностранные капиталы в русских акционерных предприятиях. Вып. 1. Германские капиталы. Пг., 1915. С. 10.

²⁴ *Левин И. И.* Германские капиталы в России. С. 64.

²⁵ *Бакулев Г. Д.* Черная металлургия Юга России. М., 1953. С. 153.

²⁶ *Сартор В.* «Дойче Банк» в Москве, 1874–1914 гг. // *Немецкие предприниматели в Москве: Сб. ст. М., 1999. С. 190.*

²⁷ *Kirchner W.* Die deutsche Industrie... S. 110.

²⁸ См.: *Ерохина О. В.* Германский капитал в российской экономике в конце XIX — начале XX века // *Вестник Челябинского государственного университета.* 2009. № 12 (150). С. 38. (История; Вып. 31).

²⁹ Цит. по: *Абегзауз С. А.* Влияние экономических отношений на договор «перестраховки» 1887 года между Россией и Германией // *Социально-культурные аспекты истории экономики России XIX–XX веков: Материалы I Всерос. науч. конф. (Санкт-Петербург, 25–26 мая 2011 г.). СПб., 2012. С. 85. (Тр. Ист. фак. С.-Петерб. ун-та; Т. 9).*

³⁰ Русское слово. 1913. 12 февр.

Т. Я. Валетов

ПРОБЛЕМЫ ИЗУЧЕНИЯ СТРУКТУРЫ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ РОССИИ 1802–1915 гг. ПО МАТЕРИАЛАМ ЕЖЕГОДНИКОВ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ *

При изучении экономической истории любого государства желательно, среди прочего, иметь представление о его внешней торговле. В частности, структура торговли дает наглядное представление о положении национальной экономики в сравнении с другими странами, об уровне развития промышленности, показывает нужды и «излишки» национального производства, а динамика этой структуры замечательно отражает особенности национального экономического развития, что особенно важно для такой страны, какой являлась

* Публикация подготовлена в рамках поддержанного РГНФ научного проекта № 16-01-50123.