

¹⁴ Dziennik Praw = Дневник законов. Т. 41. Warszawa, 1848. S. 43–97; *Hauk R.* Wystawy przemysłowe w Królestwie Polskim w latach 1821–1857. Opatówek, 1996.

¹⁵ *Krasińska I., Maj S.* Wystawy rolniczo-przemysłowe w guberni radomskiej w latach 1885–1913: w 90. rocznicę wystawy staszowskiej. Kielce, 2002.

¹⁶ Государственная политика, заключающаяся в стремлении достичь возможно максимальных бюджетных доходов, налагающая дополнительное бремя на налогоплательщиков.

¹⁷ *Озеров И.* Янжул (Иван Иванович) // Энциклопедический словарь / Изд.: Ф. А. Брокгауз, И. А. Ефрон. СПб., 1904. Т. 41-а (82). С. 667–669.

¹⁸ *Janżull J.* Przemysł fabryczny w Królestwie Polskim. Petersburg, 1887.

¹⁹ Ibid. S. 77.

²⁰ *Przegaliński A.* Wokół Wystawy Rolniczo-Przemysłowej w Lublinie w roku 1901 // Annales Universitatis Mariae Curie-Skłodowska. Sectio F, Historia. 2010. T. 65, N 2. S. 7–25.

²¹ *Złotkowski D.* Wystawa Przemysłu i Rolnictwa w Częstochowie 1909 roku w świetle prasy polskiej. Częstochowa, 2009.

²² См.: *Полежаев В. Г.* Периодические издания технических организаций России конца XIX — начала XX века: типология и функционально-содержательные особенности: Автореф. дис. ... канд. филол. наук. М., 2004.

²³ *Przegaliński A.* Z dziejów wystaw rolniczych: Trzecia Wystawa Rolnicza (1860) i Wystawa Rolniczo-Przemysłowa (1901) w Lublinie. Lublin, 2012.

²⁴ Przemysł, sztuka, polityka. Wystawy gospodarcze na ziemiach polskich i z Polską związanych ok. 1850–1914 // Muzeum Narodowe w Poznaniu. URL: http://www.mnp.art.pl/wystawy/wystawa/cal/2015/07/12/k/////Przemysl_sztuka_polityka_Wystawy_gospodarcze_na_ziemiach_polskich_i_z_Polska_zwiazanych_w/ (26.02.2018).

²⁵ Большое внимание политическому аспекту уделяет А. Щепанский: *Szczepański A.* O powszechnych i krajowych wystawach. Kraków, 1876.

²⁶ Ibid. S. 2.

²⁷ *Chrzanowski L.* Wystawa powszechna w Wiedniu w 1873 roku // Przegląd Polski. Kraków, 1873. R. 8. Zesz. 1 (lipiec). S. 79–113.

А. В. Акифьев

ВИНОКУРЕНИЕ, ВИНОДЕЛИЕ, ПИВО- И МЕДОВАРЕНИЕ НА XVI ВСЕРОССИЙСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОЙ И ХУДОЖЕСТВЕННОЙ ВЫСТАВКЕ В НИЖНЕМ НОВГОРОДЕ

Всероссийская промышленная и художественная выставка в Нижнем Новгороде явилась значительным событием в экономической жизни Российской империи. Она, по сути, продемонстрировала итоги развития отечественной промышленности XIX века, а также наметила перспективы ее дальнейшей модернизации.

Значительное количество работ по истории выставочного дела в последнее время демонстрирует интерес исследователей к данной проблеме. Работы ученых посвящены не только истории выставок, их архитектурным, экономическим особенностям, но и социокультурным аспектам.

Промышленные (ранее мануфактурные) выставки являлись важнейшим источником информации о развитии различных отраслей промышленности, отдельных предприятий, технических новинках. Кроме того, дореволюционные выставки оказывали определенное влияние на рынок товаров и услуг, экспоненты путем подобных смотров пытались определить нужды потребителей, а также, по возможности, установить с ними в перспективе торговые связи. Таким образом, конечной целью подобных мероприятий было установление новых и укрепление старых торговых контактов между производителем и потребителем¹.

Всероссийская промышленная и художественная выставка открылась 28 мая 1896 г., после коронации императора Николая II. Она оказала колоссальное влияние на развитие провинциального Нижнего Новгорода, известного тогда благодаря крупнейшей в стране ярмарке.

Какова же степень участия в выставке производителей алкогольной продукции? Важно помнить, что выставка 1896 г. проходила в условиях масштабной реформы питейного налогообложения, по которой государство поэтапно устанавливало свою монополию на продажу крепких спиртных напитков (с 1 января 1895 г. казенная продажа питей, в виде опыта, вводилась в Пермской, Уфимской, Оренбургской и Самарской губерниях, а в 1896 г. во многих губерниях Малороссии)².

Организаторы выставки отмечали, что «производства, основанные на брожении, по количеству продуктов и их громадному значению в жизни страны, стоят на первом плане, а во главе их, само собою разумеется, помещается винокурение»³. По группе водок и спирта на выставку в Нижнем Новгороде «явилось до 90 экспонентов со всех углов Российской империи от Балтики до



*Витрина водочного завода
П. А. Смирнова*

Великого океана и от Ледовитого моря до южных пределов»⁴. Согласно данным статистики, общее число винокуренных заводов в стране к началу 1890-х гг. составляло около 2000, то есть на выставке была представлена всего 1/20 часть винокуренных предприятий⁵. Экспонентами по большей части выступили наиболее крупные производители спирта и водки. Участие винокуров было колоритным: «выставка изобилует изящнейшими установками напитков внутри дополнительного здания и щеголяет отдельными павильонами этой группы»⁶. Место винных продуктов находилось в дополнительном здании — справа от входа, со стороны центрального здания. «Бутылки и всякая другая посуда со спиртуозными жидкостями заняли почти три четверти правого крыла здания», — отмечали организаторы выставки, — «бутылка очень хороший,

податливый и оригинальный декоративный материал, на всех выставках она бьет в глаза в красивых группировках»⁷. Кроме самого товара, разлитого по бутылкам, винокуры также представили различные технические новинки и достижения отрасли. Наиболее памятной оказалась экспозиция «водочного короля» дореволюционной России П. А. Смирнова. «Московский производитель увеселительного зелья Смирнов превзошел своих соперников по части оригинальности установки. Его арка составлена из трехцветных (красёно-белосиних — патриотических колеров!) бочоночков; из этих посудин выведены огромные колонны, ярко пестреющие цветными спиралями бочоночков; в каждом из них заключена электрическая лампочка и когда все эти 1600 лампочек засветятся внутри колонн — можно судить, какой это производило эффект», — с восхищением отмечали посетители выставки⁸.

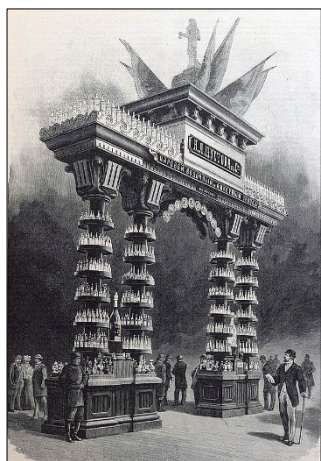
Представительство виноделов на выставке было еще более значительным, чем производителей водок и винокуров (количество экспонентов от виноделия превысило 100 предприятий)⁹. К концу XIX в. отечественное виноделие переживало стремительный подъем, связанный с усовершенствованием технологий производства вина и развитием новых виноградных хозяйств на юге страны (прежде всего, в Крыму и Средней Азии). Однако несмотря на это качество российского виноградного напитка было низким. «Наше виноделие начало подниматься только в последние 20–30 лет. Виноградного вина у нас всегда производилось много, но его выделка была так несовершенна, что потребители как бы стыдились его и предпочитали ему какую угодно иноземную бурду, лишь бы она была иноземная»¹⁰. Наиболее влиятельные виноделы и виноторговцы выстроили собственные выставочные павильоны. Особенно удачным оказался павильон столычных купцов Елисеевых. «О беленьком, прелестном павильоне Елисеевых, с небольшим погребом под ним мы уже говорили, а об изделиях этой фирмы нечего распространяться, ибо она очень коротко известна на Руси всем и каждому»¹¹. Заслуживают упоминания вина генерала М. Н. Анненкова, выставленные в его павильоне, убранном азиатскими тканями. «Это — лучшие из наших азиатских вин, мягкие, нежные, вполне удовлетворительно отвечающие на все требования, какие можно



Павильон братьев Елисеевых

предъявить к столовому вину», — отмечали устроители выставки¹². Однако при описании местного виноделия эксперты сделали оговорку: «Они (вина) далеко еще не выказали всех своих качеств — не имели на это времени; окончательное суждение о них, вероятно, можно будет произнести лет через 5–10,

когда и производство станет твердо на ноги, и вина постоят достаточный срок для хорошей выдержки»¹³. Особое внимание на выставке было приковано к напиткам, изготовленным удельным ведомством. «Среднеазиатские вина превосходного качества могут быть производимы в государевых имениях и, конечно, явятся в непродолжительном времени на рынке, как уже явились из других имений удельного ведомства. В особом павильоне, который мы уже описали, удельное ведомство выставило эти замечательные вина из имений Крыма (Ливадия, Массандра, Айданиль) и с Кавказа (Абрау, кахетинское)»¹⁴. «Удельные» вина, как их прозвала публика, чрезвычайно быстро захватили обширный круг потребителей и принадлежали к числу самых распространенных русских виноградных вин. «Публика, главным образом, потому накинута на них, что их неподдельность не может подлежать никакому сомнению, а тонкий аромат и вкус окончательно подкупают всех в их пользу, несмотря даже на их сравнительно высокую цену»¹⁵. Важной особенностью, встречаемой и в производстве алкоголя в конце 1890-х гг., была монополизация рынка отдельными предпринимателями. Среди российских виноделов в эти годы началось движение в пользу учреждения товариществ, вроде французских синдикатов. Один такой синдикат был утвержден в 1895 г. и действовал под названием Русского общества взаимного содействия виноделов и виноторговцев. Ему был предоставлен довольно широкий круг деятельности, в который



Витрина Н. Л. Шустова

входило «развитие отечественного виноградарства и виноделия, разработка частных вопросов, доставление справок и сведений, затем, всякого рода исследования и ходатайства перед правительством по разным специальным вопросам»¹⁶. В числе членов-учредителей числились имена крупных виноторговцев: Тотина, Ритчера, Юнкера, Губонина, Годзиева, Миняшина, Штала, Бессова; секретарем общества являлся тоже известный знаток и писатель по виноделию А. Н. Альмединген. На выставке это первое в России винодельческое общество построило особый изящный павильон, в котором были выставлены семьдесят участниками общества образцы вин, почв виноградарников, разных моделей и т. д. Затем мы встречаем в числе экспонентов еще товарищества виноделов астраханских, бессарабских и одесских. Астраханское виноделие уступило свое место на рынке другим районам, более выгодно расположенным в отношении сбыта. Из фирм, явившихся на выставку, отметим Н. А. Зворыкина, старейшего и наиболее известного из астраханских садоводов и виноделов¹⁷.

Виноградодочная и коньячная продукция также была представлена на XVI Всероссийской выставке. Наиболее яркой стала экспозиция торгового дома Шустова, специализировавшегося на производстве коньяка, ликера,

настоек. «Московский заводчик Шустов выстроил такие триумфальные врата, перед которыми насколько меркнет блеск смиренных самосветящихся колонн»¹⁸. Участие в выставке принял и пионер коньячного производства в России, основатель кавказских коньячных заводов Д. З. Сараджев. Вообще на долю Шустова и Сараджева приходилась большая часть производимого в России коньяка. Тут же фигурировали и заводы («Экспресс» в Петербурге и «Имперал» в Варшаве), которые переделывали в коньяк виноградный спирт, добытый на месте их производства, на Кавказе. По экспозитам можно было определить географию коньячного производства: Одесса (Станки – Понт), Кишинев (Рейдель), Терская область (Серебряков). Добавим, что в группу водочных изделий вошли наливки (ратафии), а также дрожжи¹⁹.

Производство шампанского в дореволюционной России концентрировалось в руках привилегированного дворянства. Всего по классу шипучих вин «явилось с десятков экспонентов»²⁰. Особый интерес вызвал Голицынский павильон, выстроенный по соседству с Императорским. «Здесь иногда происходила проба искрометного напитка,



*Павильон шипучих вин князя Голицына
(внутренний вид)*

да и самый павильон с таинственным разноцветным освещением, падавшим на красивую мраморную группу, поставленную в прохладной глубине этого темного грота, привлекал много посетителей»²¹. Князь Голицын, поставивший свой игристый напиток на рынок всей страны, являлся пионером отечественного производства шампанского. Кроме того, с 1891 г. Голицын занимал пост главного винодела удельного ведомства, то есть руководил производством вина в императорских имениях. Центром изготовления

голицынского напитка являлся Крым, где размещались виноградники и винодельня князя. Конкуренцию по части шампанских вин князю Голицыну составил принц К. П. Ольденбургский, также представивший свою продукцию на выставке. Шампанское Голицына и Ольденбурга можно отнести к элитным сортам игристых вин. Более дешевые и очень популярные донские шипучие вина представил А. Соколов. Остальные экспоненты были менее заметными.

88-я группа заключала экспоненты двух десятков пивоваренных заводов. «Тут экспозиты разошлись не только по соответствующим отделам и по отдельным павильонам, но и по множеству ресторанов и буфетов, раскиданных по всей выставочной площади»²². Так, известнейший завод «Бавария» устроил, кроме специального павильона, несколько буфетов, в которых публика могла «и закусить, и выпить, и усладиться музыкою»²³. Самарский (Жигулевский) пивоваренный завод достроил большой павильон, в котором красовалась

картина, представляющая вид завода. Известное калинкинское пиво, одно из популярнейших в Петербурге, наравне с «баварским» также было выставлено в отдельном павильоне, близ здания сельскохозяйственных машин. В этом павильоне была установлена бочка в 5000 ведер и весь он был отделан пивными бочонками. Завод «Новая Бавария» также экспонировал в отдельном павильоне, представлявшем обширную постройку в русском вкусе. Другой павильон той же фирмы был сделан в виде колоссальной бутылки, сажени в 4 вышиной²⁴. В числе «изящных установок» нужно упомянуть о черной лакированной палатке — балдахине рыбинского завода «Богемия» Дурдина.

В ряду напитков, которые занимают промежуточное место между вином и квасом, необходимо сказать о сидре. В середине XIX в. сидр в России был известен только по названию. К концу столетия этот напиток стал общедоступным. В Петербурге, например, открылось несколько магазинов, торгующих почти исключительно сидром. «Сидр готовится из свежеевыжатого сока яблоч, почти также как из сока винограда готовится вино; разница между вином и сидром та, что последний содержит весьма незначительное количество спирта и потому лишь немногим пьянее кваса. Он делается простой и шипучий; последний очень недурно подделывается под простенькое шампанское; сходство идет так далеко, что лица не особенно привычные к настоящему шампанскому очень легко могут быть введены в заблуждение»²⁵. На выставке позади центрального здания был поставлен павильончик Субашиева (фирма «Дерби»), в котором велась «раздробительная» продажа сидра.

В заключение отметим, что на выставке 1896 г. выступили наиболее успешные и именитые производители алкоголя, многие из которых уже участвовали в различных выставочных мероприятиях. Своим участием винокуры, виноделы, пивовары представили многие достижения спиртовой промышленности. С одной стороны, высокие темпы развития и совершенствования технологий, повышение качества продукции говорили об определенных успехах отрасли; но, с другой стороны, производство виноградного вина, шампанского, очищенных водок, заводского пива стали приживаться в России только со второй половины XIX в. и не успели достичь значимого развития. Отметим, что представительство виноделов на выставке 1896 г. увеличилось на 22 фирмы по сравнению с выставкой 1882 г. в Москве. География винодельческих предприятий также расширилась (кроме традиционных астраханских и крымских вин на выставку прибыли виноделы из Средней Азии и с Дальнего Востока)²⁶. Внушительным было и участие пивоваров. Несмотря на малую численность пивоваренных предприятий на выставке (всего 28 заводов), более 1/3 части всего производимого в стране пива приходилось на долю именно этих пивоваров. В последнее десятилетие XIX в. количество производимого в империи пива неуклонно увеличивалось, чему способствовало, прежде всего, освоение и использование в производстве отечественного сырья (ячменя, хмеля). Однако пиво по-прежнему производилось по иностранным канонам зарубежными специалистами. Отечественные традиции в промышленном пивоварении были крайне незначительными.

Выставка в Нижнем Новгороде стала последним подобным смотром промышленных и художественных достижений в Российской империи. Представительство спиртной промышленности на ней было внушительным, многие экспоненты получили высокие награды, что говорило о высоком качестве производимой в стране продукции. Однако были и негативные моменты, связанные, прежде всего, с недостаточной развитостью и популярностью таких отраслей как виноделие, производство шипучих вин, пивоварение.

Примечания

¹ *Корепанова С. А.* Выставочная деятельность в России в XIX веке (промышленные и научно-промышленные выставки): Автореф. дис. ... канд. ист. наук. Екатеринбург, 2005. С. 3.

² *Быкова А. Г.* Алкогольный вопрос в Российской империи во второй половине XIX — начале XX века: Дис. ... д-ра ист. наук. Омск, 2012. С. 87.

³ Всероссийская художественно-промышленная выставка 1896 г. в Нижнем Новгороде. СПб., 1896. С. 123.

⁴ Там же.

⁵ Фабрично-заводская промышленность и торговля в России. 2-е изд., испр. и доп. СПб., 1896. С. 260.

⁶ Всероссийская художественно-промышленная выставка 1896 г. в Нижнем Новгороде. С. 123.

⁷ Там же.

⁸ Там же. С. 135.

⁹ Там же. С. 136.

¹⁰ Там же.

¹¹ Там же.

¹² Там же.

¹³ Там же.

¹⁴ Всероссийская промышленная и художественная выставка 1896 г. в Нижнем Новгороде. Успехи русской промышленности по обзорам экспертных комиссий. СПб., 1897. С. 125.

¹⁵ Всероссийская художественно-промышленная выставка 1896 г. в Нижнем Новгороде. С. 136.

¹⁶ Там же. С. 138.

¹⁷ Там же.

¹⁸ Там же. С. 135.

¹⁹ Там же. С. 136.

²⁰ Там же. С. 141.

²¹ Там же.

²² Там же. С. 142.

²³ Там же.

²⁴ Альбом участников Всероссийской промышленной и художественной выставки в Нижнем Новгороде 1896 г. СПб., 1896. С. 46.

²⁵ Всероссийская художественно-промышленная выставка 1896 г. в Нижнем Новгороде. СПб., 1896. С. 142.

²⁶ Всероссийская промышленная и художественная выставка 1896 г. в Нижнем Новгороде. Успехи... С. 127.