

⁵ Новоторговый устав [принят 22 апреля 1667 г.] // ПСЗ. Собр. 1. Т. 1. № 408. С. 677–691.

⁶ О торговании всякими товарами в указных рядах и лавках по учиненному расписанию: именной указ от 17 августа 1683 г. // Там же. Т. 2. СПб., 1830. № 1040. С. 560–561.

⁷ О торговании в указных местах и о непродаже на гостиных дворах товаров в розницу: именной указ с боярским приговором от 4 сентября 1679 г. // Там же. № 771. С. 215.

⁸ О неторговании в неуказных местах и неуказными товарами: именной указ от 4 ноября 1685 г. // Там же. № 1139. С. 689.

⁹ О наложении прибавочной пошлины на товары, которые продаваемы были из казны, а ныне отданы в вольный торг: указ из Коммерц-коллегии от 1 октября 1719 г. // Там же. Т. 5. СПб., 1830. № 3428. С. 734–735.

¹⁰ О дозволении вольной торговли сибирскими соболями и другими заповедными товарами: именной указ от 26 июня 1727 г. // Там же. Т. 7. СПб., 1830. № 5110. С. 819–821.

¹¹ О сроке на подачу русскими и иностранными купцами объявлений о вывезенных ими тайно товарами; о прощении тех, кто добровольно в том признается и о наказании тех, которые после срока будут уличены в тайном провозе товаров: Именной указ от 25 июля 1727 г. // Там же. № 5130. С. 831.

¹² О награждении доносителей о неявленных товарах, о нечинении при выемке оных никаких притеснений и насильств, и о предостережении от Полицмейстерской канцелярии обывателей, чтобы они немедленно доносили о жильцах своих, у которых будут неявленные продажные товары: именной указ от 26 октября 1727 г. // Там же. № 5186. С. 885–886.

¹³ О неявленных в таможенных и утаенных от пошлины товарах: именной указ от 16 марта 1729 г. // Там же. Т. 8. СПб., 1830. № 5413. С. 198–200.

¹⁴ О свободной торговле всякого звания иноземцев в России с уплатой положенной с товаров пошлины: именной указ от 16 июня 1731 г. // Там же. № 5806. С. 516–517.

¹⁵ О неторговании никому без объявления чужестранными товарами, о недержании товаров в домах и о непродаже из оных в розницу: именной указ от 3 мая 1732 г. // Там же. № 6013. С. 775–776.

¹⁶ О непродаже товаров в розницу тем, кто на сие права по указам не имеет: именной указ от 30 октября 1752 г. // Там же. Т. 13. СПб., 1830. № 10042. С. 719–722.

Л. А. Муравьева

РОССИЙСКОЕ ТОРГОВОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО ПЕРВОЙ ПОЛОВИНЫ XVIII в.: ЧЕРТЫ И ОСОБЕННОСТИ

Период первоначального накопления в России, подобно странам Европы, начался в торговой сфере. В России XVIII в. торговым сословием становится купечество. В городах для торговли отводятся специальные места — торговые ряды и гостиные двory. Индивидуальная торговля в домах и ларьках запрещалась.

На формирование экономической стратегии Петра I большое влияние оказали господствовавшие в Западной Европе идеи позднего меркантилизма. Их основной постулат состоял в формировании богатства государства в сфере обращения и накопления денежных средств (золото и серебро) за счет соблюдения активного внешнеторгового баланса, мануфактурного строительства, покровительственных тарифов и активного вмешательства государства в хозяйственную жизнь.

На выработку хозяйственной политики Петра I повлияли институциональные введения и достижения второй половины XVII в. Петровскую политику в отношении предпринимательства не следует воспринимать как нечто единое и сразу сложившееся. Она всецело зависела от геополитических задач и военных действий. Важнейшим стимулом в развитии торгового предпринимательства стала Северная война.

В развитии внутренней и внешней торговли можно выделить два периода. Первый период — с конца XVII в. и примерно до конца 10-х гг. XVIII в. — характеризовался усилением вмешательства государства в процесс торговли. Введением государственной монополии на заготовку и сбыт ходовых товаров, ассортимент которых постоянно расширялся, царь решал проблему увеличения бюджетных средств. В 1705 г. прибыль казны от соляной монополии составила 100 %, а от табачной — 800 %¹. В целом казенная монополия с некоторыми изменениями продержалась вплоть до 1780 г. Одновременно правительство расширяло круг торговых людей за счет крестьян и разночинцев, разрешая приписывать к посаду всех, кто имел торгу на 100 и более рублей². Давая защиту купечеству от произвола должностных лиц, государство взамен принуждало коммерсантов выполнять служебные получения, объем которых постоянно возрастал. Состоятельных купцов принуждали к созданию торговых компаний (кумпанств) для строительства кораблей и промышленных предприятий. Насильственные меры сопровождались постоянным увеличением прямых налогов («десятая деньга») и введения окладных и запросных (единовременных) сборов. С 1724 г. купечество было отнесено к тяглому сословию и записано в подушный оклад. Дополнительные налоговые повинности, выполнение многочисленных казенных служб, круговая порука при уплате подушной подати за выбывших членов общины подрывали экономическую мощь данного сословия.

Осознание правительством необходимости свободы предпринимательства для купечества пришло довольно поздно. Робкие изменения в торгово-промышленную политику начали вводиться в конце 1710-х гг. и усилились с победным окончанием Северной войны. Корректировка экономического курса вылилась в протекционистскую поддержку купечества, ликвидацию государственной монополии на экспортную торговлю, снижение размеров пошлины на ввозимые товары для российских купцов, освобождение от служебных повинностей. Вместе с тем государство продолжало сохранять свое мощное присутствие в экономике. Но это была новая редакция прежней политики, когда на смену откровенных запретов пришли бюрократические регламенты, уставы, отчеты³.

Органами регулирования и контроля торговой деятельности стали Коммерц-коллегия (1718–1796 гг.) и Главный магистрат. Коммерц-коллегия регулировала деятельность отечественных внешнеторговых компаний, вела переговоры с иностранцами и заключала с ними контракты. Магистрату подчинялись купцы в финансовых делах. Верховное управление Магистратом оставалось в руках титулованного дворянства, а в присутствии трудились купцы, относящиеся к верхушке делового мира Москвы и Петербурга. Основная

масса купцов за работу в государственных учреждениях не только не получала чинов и званий, но даже жалования, оставаясь в числе податного населения. С помощью Главного и городских магистратов в российскую жизнь был внедрен гильдейский принцип организации купечества, который сохранялся в России до начала XX в. Российские купцы делились на три гильдии. Самыми богатыми были представители 1-й гильдии, а самой многочисленной была 3-я гильдия. К середине XVIII в. купцы в России составляли 2,5 % податного населения⁴. До середины 70-х гг. XVIII в. единообразия в масштабах страны при записи купцов в гильдии не было. Степень состоятельности купца и принадлежность к той или иной гильдии оценивались по разным критериям в каждом регионе страны. К 1760-м гг. особенно наглядно проявилось несоответствие экономической мощи купцов с их невысоким социальным и правовым статусом. Уплата купцами подушной подати и принадлежность к тягловому сословию не обеспечивали им защиты их собственности, капиталов, здоровья и даже жизни. Существовала практика введения купцов в дворянское достоинство. Чаще всего купцы получали личное, а не потомственное дворянство, которое присваивалось за образцовое содержание фабрик и откупную деятельность, принесшую большие доходы государственной казне. Однако купеческое дворянство не давало им прав и привилегий, к которым они стремились. Государство ограничивало возможности купцов в приобретении земельной недвижимости и старалось не допускать их в круг высшей государственной бюрократии.

При преемниках Петра I в систему управления и организации жизни купечества неоднократно вносились изменения. В 1727 г. был ликвидирован Главный магистрат. В посадскую общину входили только гильдейские купцы и цеховые ремесленники. Остальные жители города находились вне посадской общины, что вызывало протест со стороны купечества. Главный и городские магистраты были восстановлены в 1743 г., но объединение всех жителей города в одно целое совершилось при Екатерине II. В 1727 г. для разработки стратегии развития внутренней и внешней торговли и укрепления положения купечества была создана Комиссия о коммерции. Главными факторами, сдерживающими рост российской внешней и внутренней торговли, оставалось господство натурального хозяйства и крепостнические отношения. Тем не менее, первые солидные российские капиталы появились в торговой сфере, так как она не требовала больших затрат на постоянный капитал и обеспечивала быстрый оборот денежных средств.

Основным направлением торгового предпринимательства оставалась внутренняя торговля. Отличительную черту российской торговли составляло то, что наряду с профессионалами торгами занимались представители всех социальных групп — от крестьян до дворян. Заметному оживлению российской коммерции способствовала проводимая правительством Петра I денежная реформа. Благодаря вовремя начатой реформе российская торговля постепенно получила необходимое количество меновых средств разнообразных номиналов — мелких и крупных. Теперь одновременно с традиционными проволочными копейками в обращении имелись мелкие медные монеты, а также

серебряные полтины, рубли, золотые червонцы, что активизировало мелкую розничную и крупную оптовую торговлю.

В среде профессиональных торговцев можно выделить три основных уровня. Высший уровень по регламенту Главного магистрата составляли купцы 1-й гильдии с размером «десятой деньги» на капитал от 10 до 60 руб., а также владевшие многочисленными торговыми помещениями с нанятыми сидельцами. К среднему уровню относились владельцы стационарных лавок с размером «десятой деньги» от 1 до 2 руб. Низший уровень составляли торговцы вразнос с рук и лотков⁵. Распространенной практикой было получение откупов и подрядов на поставку необходимых казне товаров. Заключая сделки, подрядчики получали солидные авансы, составлявшие 50 % и более от стоимости товара. Попытки правительства ограничить ставку до 10 % не имели успеха. Особенно противились введению этой меры винные подрядчики. Подрядная деятельность приносила изрядный доход в бюджет, хотя имела немало недостатков, так как была связана с необоснованным повышением цен, недобросовестностью партнеров, несвоевременной уплатой денежных сумм⁶.

Необъятность российских просторов, а также неравномерность развития регионов обуславливали различные цены на одинаковые товары, чем неизменно пользовались торговцы. С учетом транспортных издержек и временных затрат прибыль от внутренней торговли составляла 50–60 %. Бойкая торговля шла в таких крупных городах как Архангельск, Астрахань, Новгород Великий, Псков, Нижний Новгород, Казань и др. Ярмарочный тип торговли также не утратил своей привлекательности и популярности. Однако главным торговым центром в начале XVIII в. продолжала оставаться Москва. Центр московской торговли с Красной площади переместился в Китай-город. Здесь размещались подворья многих российских городов и лавки иностранных купцов. Размер торговых помещений строго регламентировался правительством. Делалось это в фискальных целях, так как налоговые поступления от торговли составляли один из главных источников пополнения казны. Данные за 1709 г. свидетельствуют о том, что доходы от московской торговли сопоставимы с торговой прибылью остальных российских городов вместе взятых. Численность мужского населения московского посада в два раза превышала эти показатели по другим городам России⁷.

Утверждение России на Балтийском побережье закрепилось строительством Санкт-Петербурга. С 1710 г. началась переселенческая кампания. Наиболее состоятельные купеческие семьи были принудительно переселены в заново построенный город. По разверстке 1712 г. шесть губерний должны были переселить в Петербург 205 купцов только «первостатейных и средних, а не бедных», не старых и не одиноких. Направившие их посады должны были собрать немалые суммы для обустройства переселенцев на новом месте⁸. Немало состоятельных фамилий Гостиной сотни пришли в упадок и разорились. Трудное положение торговых людей зафиксировала ведомость 1715 г.: из 32 гостей только половина продолжала вести торговлю, а остальные оказались разоренными. Из 226 купцов Гостиной сотни торги и промыслы сохранили только 104. Великое оскудение купцов и ремесленников подтверждает регламент

Главного магистрата 1721 г.⁹ Статус Санкт-Петербурга как столицы и города-порта потребовал переориентации торговых путей из Архангельска. Для превращения столицы в главный порт страны запретили торговлю через Архангельск, что привело к разрыву налаженных торговых связей и разорению купцов. Теперь самые ходовые товары отправлялись в Петербург, а для привлекательности понизили отпускные товарные пошлины с 5 до 3 %. Новый город надлежало связать со всей Россией транспортными путями. Для соединения Невы с Волжским бассейном прорыли Вышневолоцкий и Ладожский обводной каналы. Одновременно усилиями Петра I начали строительство торгового флота. Но поставленную царем-реформатором задачу о ведении внешней торговли за собственный счет и только на своих судах в XVIII в. решить не удалось. Российская внешняя торговля оставалась в большой зависимости от иностранцев.

В 1703 г. в Петербурге по инициативе царя была создана первая регулярная биржа, а в 1724 г. завершилось строительство ее здания. Российская биржа имела комбинированный характер, то есть товарно-сырьевое направление соединяла с элементами фондовой торговли. Ее функциональное назначение состояло в оказании помощи купцам при коммерческих переговорах. Появилась новая профессия биржевого маклера. Главному магистрату предписывалось содействовать в организации бирж в других российских городах. Однако развитие биржевой торговли пока не имело успеха. Петербургская биржа закрылась после смерти Петра I, а здание было отдано под швейную мастерскую. Восстановление биржевой торговли произошло только в конце XVIII в. по новым данным не в Одессе в 1796 г., а в Архангельске в 1789 г.¹⁰ Возрождение же Петербургской биржи состоялось лишь в 1816 г.

Главными конкурентами российских купцов оставались иностранные коммерсанты, имевшие налаженные связи, большой опыт, опирающиеся на поддержку кредитных организаций и объединенные в компании. Российские купцы также старались поддерживать и выручать друг друга, но этого было недостаточно. Отличительной чертой предпринимательства петровской эпохи стало появление торговых компаний. Однако создавались они не по инициативе компаньонов, а по указу царя принудительными методами. Компании организовывались на основе паевых взносов купцов разного достатка, размеры которых также определялись «сверху». Это были «полные товарищества на вере». Расходы и доходы исчислялись пропорционально вложенному капиталу. Только в 1620-е гг. начали появляться компании по инициативе предпринимателей не только как семейные торговые дома, а как акционерные общества. Однако многие из компаний оказывались нежизнеспособными. Те же, которые функционировали, были тесно связаны с государством и получали льготы. В государственной поддержке состояла национальная специфика коммерческой деятельности.

Развитие торговли продолжилось и при преемниках Петра I. Создали Комиссию о коммерции, упразднили крупные государственные торговые монополии, восстановили торговлю через Архангельск. Предложение купцов о создании кредитных учреждений не нашло отклика в правительстве.

Но определенный шаг в этом направлении был сделан. В 1729 г. в России был обнародован Вексельный устав, содержащий правила движения простых и переводных векселей и действовавший до 1832 г. Купцы охотно прибегали к использованию всех видов векселей. Устав носил сословный характер. Им запрещалось пользоваться крестьянам, а с 1740 г. — дворянам и разночинцам, которые, впрочем, с легкостью обходили этот запрет¹¹.

В 1747 г. Петербургский монетный двор изготовил образцовые фунт и аршин. Точность и единообразие мер и весов способствовали активизации торговли, также как появление новых населенных пунктов и городов, в которых действовали базары и ярмарки. Однако расширение торговых операций приводило к появлению новых проблем, которые требовали разрешения. В практику все шире внедрялась браковка товаров, не отвечавших требованиям качества, увеличивалось число разорений торговцев. Такие ситуации требовали разработки правовых норм банкротства купцов. Появившиеся указы были шагом назад даже на фоне Соборного уложения, так как не выявляли причин разорения. Первый Банкротский устав появился в 1740 г., но очередной дворцовый переворот поставил на нем крест. К уставу о банкротстве вернулись лишь в 1800 г. Сдерживанию торговли в первой половине XVIII в. способствовало наличие 17 видов внутренних таможенных пошлин. Их ликвидировали в 1753 г., чем ускорили процесс образования общероссийского рынка.

После окончания победной Северной войны заметно расширились внешнеторговые связи России. В 1713 г. в Санкт-Петербург заходило шесть иностранных торговых судов, в 1722 г. их количество возросло до 116, а в 1725 г. — до 214. При этом в 1718 г. вывезено из Петербурга товаров на 268 590 руб., а ввезено — на 218 049 руб. Теперь на Петербург приходилось почти 65 % общего объема русско-европейской торговли¹². Основными торговыми партнерами оставались англичане и голландцы. Налаживание российской морской торговли проходило в непростых условиях. Сдерживающими факторами служила нехватка отечественных торговых судов и срыв условий торговых соглашений иностранными державами, видевшими в России мощного конкурента. Российская торговля со странами Центральной и Западной Европы осуществлялась и сухопутным путем. Главными воротами восточной торговли оставалась Астрахань.

Ведущим партнером в торговле с иностранцами было государство. С российской стороны иноземной торговлей занимались представители элиты делового мира. Иностранцы действовали от имени торговых компаний. Стремление Петра I наладить торговлю с Китаем и странами Пиренейского полуострова посредством создания в России аналогичных компаний успехом не увенчалось. На фоне крупных финансовых издержек, нечеткости данных об условиях торговли и жесткой конкуренции со стороны европейских государств не помогли даже принудительные меры. Практика принудительной отправки группы торговцев в Ревель наглядно показала справедливость опасений частных лиц, так как расходы поглотили основной капитал. Для защиты торговых интересов России в ряде европейских стран были учреждены консульства,

которые изучали конъюнктуру зарубежных рынков и помогали купцам советом и делом. Российское вице-консульство появилось также в персидской Шемахе, а в 1732 г. Россия получила свободу торговли в Персии. Присоединение Азова активизировало торговлю с Турцией. Однако главным вниманием консулов оставалась казенная торговля. Казенный караванный торг с Китаем был отменен в 1739 г. с появлением Компании по торговле. Караваны отправлялись один раз в три года. Окончательно частная торговля с Китаем была разрешена в 1762 г. В целом в организации внешней торговли можно проследить две тенденции: рост товарооборота и преобладание экспорта над импортом.

Не получила широкого распространения и практика отправки купцами детей и родственников за границу для обучения коммерции, так как учиться предстояло «на собственном коште». Не все располагали свободными средствами, да и большой целесообразности не видели, предпочитая приобщать детей к торговому делу на практике.

Большую роль в организации внешней торговли играла таможенная политика. Таможенный тариф 1724 г. носил охранительный и протекционистский характер по отношению к отечественной торговле и промышленности. Самые высокие пошлины от 25 до 75 % устанавливались на ввоз товаров, которые производились в России, и предметы роскоши. Вывоз товаров из России облагался низкой 3 %-ной пошлиной. Впоследствии в таможенной политике боролись две тенденции — протекционизм и фритредерство. В 1731 г. усилиями Комиссии о коммерции был разработан новый таможенный тариф, по которому пошлины на импортные товары снижались до 10–20 %. Следующий протекционистский таможенный тариф появится только в 1757 г.

Таким образом, государственная политика в отношении торгового предпринимательства в первой половине XVIII в. отмечена противоречиями. Они состояли в сочетании реформаторского курса с консерватизмом и традиционализмом, экономических мер с административным воздействием и принуждением. К особенностям российской торговли можно отнести следующие: отсутствие свободных капиталов, плохие дороги, сезонное колебание цен, создание крупных капиталов на винных и военных подрядах, полицейский надзор за торговлей и вмешательство в личную жизнь торговых людей. Подобные обстоятельства сдерживали частную инициативу и процесс формирования внутреннего рынка. Постепенное снятие некоторых бюрократических преград оживило частное торговое предпринимательство, способствовало созданию компаний и «складных торгов». Но все новые формы пробивали дорогу с большим трудом, так как по многим вопросам сохранялось стремление к этатизму и жесткому контролю.

Примечания

¹ Павленко Н. И. Торгово-промышленная политика правительства России в первой четверти XVIII в. // История СССР. 1978. № 3. С. 59.

² Думный В. В. История предпринимательства в России. Вып. 2. М., 1999. С. 18.

³ История Отечества: люди, идеи, решения: Очерки истории России IX — начала XX в. М., 1991. С. 192.

⁴ *Сметанин С. И.* История предпринимательства в России. М., 2004. С. 65.

⁵ *Думный В. В.* История предпринимательства в России. С. 114–155, 117–119.

⁶ История предпринимательства в России. Кн. 1. М., 2000. С. 230–231.

⁷ *Заозерская Е. И.* Развитие легкой промышленности в Москве в первой четверти XVIII века. М., 1953. С. 423–424.

⁸ *Любавский М. К.* Русская история XVII–XVIII веков. 2-е изд. СПб., 2002. С. 238.

⁹ *Анисимов Е. В.* Время петровских реформ. Л., 1989. С. 133; См.: История Отечества: люди, идеи, решения. С. 191.

¹⁰ *Динес В. А., Ткачев В. И.* История предпринимательства в России, IX — начало XX века. Саратов, 2011. С. 272.

¹¹ *Морозан В. В.* История банковского дела в России (вторая половина XVIII — первая половина XIX в.). СПб., 2004. С. 28–30.

¹² *Ионичев Н. П.* Внешние экономические связи России (IX — начало XX века): История экономики. М., 2000. С. 109–110; История предпринимательства в России. С. 246.

Е. Д. Беспалёнок

ОСОБЕННОСТИ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КУПЕЧЕСКОЙ ЭЛИТЫ СМОЛЕНСКА В XVII–XVIII вв. *

Купеческая элита Смоленска формировалась и развивалась в XVII–XVIII вв. особым образом. Географическое положение Смоленска и внешнеполитические события оставили свой отпечаток на истории смоленского купечества в целом и на его богатейшей части особенно. Не входившие в привилегированные корпорации российских купцов, первостатейные смоленские мещане, тем не менее, имели опыт зарубежной торговли и торговые обороты, позволяющие сравнить их с московскими гостями.

Первой особенностью в хозяйственной деятельности смоленской купеческой элиты в XVII в. была торговля пенькой, которая являлась основным способом создания купеческих капиталов. Торговля пушшиной и солью при этом была на втором плане. В Смоленске второй половины XVII в. ярко выделялась деятельность трех богатейших купеческих семей, представители которых служили бургомистрами. Это Любовецкие, Жданковы и Жуковы. Как позволила подсчитать приходо-расходная книга Смоленской таможи за 1673/74 г., в этом году обороты смоленских мещан, торговавших в Смоленске пенькой, достигли 25 974,2 руб., что составило 80,3 % от всех оборотов на смоленском пеньковом рынке. Тогда же братья Василий и Яков Ивановы дети Любовецкие явили пеньки на сумму примерно 5628 руб. Отец и сын Семен и Артемон Жуковы продали пеньки на 2650 руб. Тогда же пеньковые обороты торгового дома других представителей смоленской купеческой элиты братьев Моисея,

* Публикация подготовлена в рамках поддержанного РФФИ научного проекта №17-01-00217.