

**КОРНОУХОВА Гадила Гизатуллаевна**  
**Персональная автобиблиография по тематике Ассоциации**

1. Коммерческая деятельность российского пароходного общества «Кавказ и Меркурий» в Персии в условиях осуществления частно-государственного партнерства во второй половине XIX – начале XX в. // Вопросы истории. 2021. № 4-1. С. 94-108 (в соавторстве с М.Н. Мосейкиной).
2. Русская торговля на урмийском рынке в Персии в начале XX века // Уроки истории: к 50-летию создания кафедры истории России Российского университета дружбы народов: сборник / под ред. М.Н. Мосейкиной. М.: РУДН, 2021. 245 с. С. 157–161.
3. Обсуждение проекта трансперсидской железной дороги на страницах российской прессы в начале XX века // У истоков российской государственности. Исследования, материалы. Материалы XIII Международной научно-практической конференции. Сер. «Калужские страницы». Калуга, 2020. С. 178–183.
4. Противостояние московских предпринимателей росту германского влияния в Северной Персии в начале XX столетия (по материалам российской периодики) // Внешнеполитические интересы России: история и современность Сборник материалов VIII-й Всероссийской научной конференции. Самара. 30 апреля 2020 г. / отв. Редактор А.Н. Сквозняков. – Самара: Самарская гуманитарная академия. С. 88–95.
5. Астара в контексте развития российско-персидские торговые отношения на рубеже XIX – XX вв. // 60 лет Российскому университету дружбы народов: история страны в истории университета: Материалы XXII Всероссийской научной конференции студентов, аспирантов и молодых ученых. Москва, 23 апреля 2020 г. – М.: РУДН, 2020. С. 35-42.
6. Роль российского правительства в развитии каспийской морской торговли с Персией во второй половине XIX – начале XX в. // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: История России. 2019. Т. 18. № 3. С. 661-682.
7. Muslim Ethics and the Spirit of Capitalism: the Characteristics of Islamic Entrepreneurship Development in the Russian Empire between the Nineteenth and Early Twentieth Centuries // Social Evolution and History. 2018. Т. 17. № 2. С. 121-139.
8. Банковский кредит против ростовщической рыбы в ценностно-институциональной системе мусульманских предпринимателей // Вестник РУДН. Серия «История России». – 2013. – № 2. С. 100-117 (0,5 п/л).
9. Конфессионально-этические основы мусульманского предпринимательства в Российской Империи конца XIX - начала XX в. // Вестник РУДН. Серия «История России». - М.: РУДН, 2012. № 2. – С. 62-76. (1п/л).
10. "Мусульмане найдут свое спасение через Коран и в Коране": к проблеме достижения материального благополучия населения в азербайджанской богословской мысли конца XIX - начале XX в. // Ежегодник историко-антропологических исследований. 2011/2012. - М.: «Экон-информ», 2012. (1 п/л).
11. Религиозное реформаторство и формирование рационального аскетизма в исламе в Российской Империи конца XIX - начала XX в. // Реформы и реформаторы в истории России: к 150-летию великих реформ: Материалы XVI Всероссийской научно-практической конференции. Москва, РУДН, 17–18 мая 2012. – М.: РУДН, 2012. С. 298–305. (0,5 п/л).
12. Четыре типа делового поведения мусульманских предпринимателей Российской Империи рубежа XIX-XX вв.: основные черты и особенности // Экономическая

- история. Обозрение. Выпуск 16. / Под ред. Л.И. Бородкина. - М.: Изд-во МГУ, 2011. – С. 157-161. (тезисы).
13. «Горе обвешивающим...» К проблеме существования обмана в деловой культуре мусульманских предпринимателей Российской Империи конца XIX – начала XX в. // Научное, педагогическое и просветительское наследие М.К. Любавского и актуальные проблемы социально-экономической и политической истории России и ее регионов XVI–XX вв. – Уфа: Из-во «БГПУ», 2010. С. 212–215. (0,3 п/л).
  14. Не обманешь – не продашь? К проблеме существования обмана в деловой культуре мусульманских предпринимателей Российской империи конца XIX – начала XX века в торговой сфере. // Вестник РУДН. Серия «История России». - М.: РУДН, 2010. № 4. – С. (1п/л).
  15. «Честность между ними так редка, как крупный алмаз в истощенных копьях»: к вопросу о российско-персидских торговых отношениях и деловой культуре мусульманских предпринимателей во второй половине XIX – начале XX в. // Сотрудничество и связи России и СССР с народами зарубежных стран XX в. Материалы XIV Всероссийской научно-практической конференции, посвященной 50-летию РУДН. Москва, РУДН, 20-21 мая 2010. - М.: РУДН, 2010. С. 44-53. (0,7 п/л).
  16. Проблема невозвращения долгов в деловой культуре мусульманских предпринимателей Российской империи конца XIX – начала XX века // Ежегодник историко-антропологических исследований. 2010. - М.: «Экон-информ», 2010. (0,6 п/л).
  17. Модернизация, алчность или верность религиозному долгу? К вопросу о «питейной этике» мусульманских предпринимателей Российской империи в конце XIX – начале XX в. // Ежегодник историко-антропологических исследований. 2009. - М.: «Экон-информ», 2009. С. 166-175. (0,7 п/л).
  18. Аграрное предпринимательство мусульманского населения Российской империи в конце XI - начале XX в. // Мировое экономическое развитие и Россия (XIX–XX вв.): Мат-лы междунар. научн. Конф. М.: Научный совет РАН по проблемам российской и мировой экономической истории; Институт всеобщей истории РАН; МГУ им. М.В. Ломоносова, 2009. – С. 242-244. (тезисы).
  19. «Достойное образование помогло бы мне добиться еще больших успехов в коммерческом поприще...»: к проблеме участия российской мусульманской буржуазии в реформировании кадимистской учебной системы в конце XIX – начале XX в. // Государство и развитие образования в России XVIII – XX вв.: политика, институты, личности. Материалы XIII Всероссийской научно-практической конференции. Москва, РУДН, 14-15 мая 2009. - М.: РУДН, 2009. С. 398-404. (0,5 п/л). См. здесь.
  20. Практика «избыточного труда» и неготовность к «избыточному производству»: к проблеме методов исследования деловой культуры мусульманских предпринимателей России конца XIX – начала XX в. // Вестник РУДН. Серия «История России». - М.: РУДН, 2008. № 4. – С. 93-104. (0,8 п/л)